

九州三菱自動車販売株式会社

 従業員に対する健康づくり部門

事業所概要

業 種 卸売業、小売業

代 表 者 代表取締役社長
城戸崎建二

従業員数 約690人



主な取組

九州三菱自動車販売株式会社

- ◆ 法定以上のがん検診項目を定期健診に追加し・女性のがん検診費用も補助
- ◆ 健診結果が有所見者であった社員に再検査を勧め、受診意思まで確認
- ◆ 特定保健指導を推進し、勤務時間内に会社で保健師との面談を実施
- ◆ 運動習慣定着のため、クラブ活動に会社が補助

○健康経営に関する取組：

<https://www.kyushu-mitsubishi-motors.co.jp/health/>

取組の効果

- ◆ 特定健診の受診率100%、がん検診受診率78.1%
- ◆ 従業員の自己管理意識が向上
- ◆ 令和3年度健康づくり優良事業所ゴールド認定（協会けんぽ）
- ◆ 健康経営優良法人2021大規模優良法人認定

