

健康UPクイズラリー

会場内・外の回遊性を高めるため、クイズラリーを実施しました。今回は会場が16階ということもあり、会場外からの誘客を目的に1階玄関前にもクイズラリー台を設置。全3カ所に設置されたスタンプを押して、会場に持って行くと抽選に参加できるようにしました。子どもから大人まで多くの方が会場内を歩き、楽しんでいただきました。



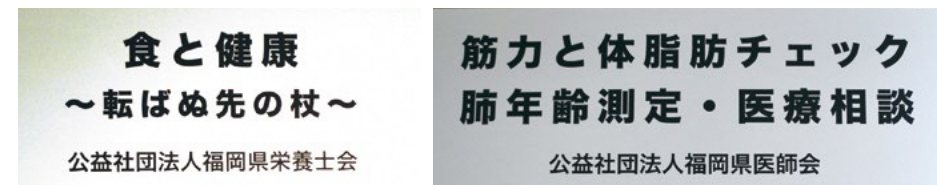
【景品】
腹筋ローラー、つぼ押しセット、
ペットボトルホルダーなど



参加者数 721人

制作ツール

■コーナースサイン



■ステージサイン



■看板



事前告知

A4チラシ

●A4チラシ／15,000枚

B3ポスター

●B3ポスター（縦）／2,000枚

●B3ポスター（横）／156枚

→福岡市営地下鉄 中吊り(1・2号線全車)
10月16日(火)～10月21日(日)まで
6日間掲出



新聞

●西日本新聞朝刊 福岡県版
ラテ面TVステージカラー
(10月17日(水)付)

フリーペーパー

●ファンファン福岡 インフォメーション枠
(10月12日(金)発行号)

ホームページ

●ファンファン福岡WEB

●A4チラシ



●B3ポスター（縦）



当日配布物

オリジナルクリアファイルの中に、健康UPクイズラリーシート、アンケートの他、健康に関する資料を入れて、来場者全員に配布しました。

